

科目：經濟學

適用：經濟系(經濟分析組)

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本 試 題

共 3 頁

第 1 頁

編號：211

一、個體經濟學部分

1. (10%) 請以文字及供給、需求圖形，說明下述情形對於市場供給、市場需求、均衡價格及均衡數量的影響。
 - a. (5%) 觀光局促銷台灣好行日月潭線的套票，這對於日月潭周邊旅館市場的影響為何？
 - b. (5%) 突發的豪雨造成中南部大量蔬菜受損，同時消費者因為預期蔬菜將短缺而增加採購量，這對於蔬菜市場的影響為何？
2. (10%)
 - a. (6%) 請定義並說明以下之概念：需求的價格彈性、所得彈性、交叉彈性。
 - b. (4%) 影響需求的價格彈性之主要因素有那些？
3. (10%) 若政府介入市場進行價格管制，訂定價格上限（例如，租金上限）或價格下限（例如，薪資下限），對於消費者剩餘、生產者剩餘、社會剩餘的影響為何？請以文字配合圖形分別說明。
4. (10%) 假設有一獨占廠商，其產品的市場需求函數為 $Q = 50 - P$ ，成本函數為 $C(Q) = 100 + 10Q$ ，其中 P, Q 分別代表價格與數量。
 - a. (4%) 請計算廠商在利潤最大化之下，最適的產品價格與數量。
 - b. (3%) 請計算廠商最大化之利潤。
 - c. (3%) 請計算獨占所造成的無謂損失。

科目：經濟學

適用：經濟系(經濟分析組)

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本 試 題

共 3 頁

第 2 頁

編號：211

5. (10%) 考慮一個價格競爭的策略情境，二家廠商 A, B 分別有降價與維持原價二個策略選項，廠商的利潤如以下之報酬矩陣表示：

| | | B | |
|---|----|----------|----------|
| | | 降價 | 原價 |
| A | 降價 | A:4, B:4 | A:8, B:2 |
| | 原價 | A:2, B:8 | A:6, B:6 |

- (3%) 廠商的優勢策略分別為何？
- (3%) 這個賽局的均衡解為何？
- (4%) 均衡解存在什麼特性？

聞

試

題

科目：經濟學

適用：經濟系(經濟分析組)

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本 試 題

共 3 頁

第 3 頁

編號：211

二、總體經濟學部分

1. (30%) US-China trade war (through import restrictions) could explode in the near future. Answer the following questions intuitively and graphically. Real (nominal) exchange rate is defined as the amount of foreign goods (currency) per unit of domestic goods (currency). Assuming Taiwan is small compared to China in terms of economic scale.
 - a. (7%) What will happen to China's real interest rate and USD/RMB nominal exchange rate in the short run?
 - b. (7%) What will happen to China's real interest rate and USA/China real exchange rate in the long run?
 - c. (8%) What will happen to our (Taiwan's) real interest rate and USD/NTD nominal exchange rate in the short run?
 - d. (8%) What will happen to our (Taiwan's) real interest rate and USA/Taiwan real exchange rate in the long run?
2. (20%) Please explain the following terms.
 - a. (5%) Monetary neutrality
 - b. (5%) Structural Unemployment
 - c. (5%) Golden rule consumption
 - d. (5%) Okun's law

題