

科目：管理學

適用：國企系

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本 試 題
共 3 頁
第 1 頁

編號：231

一、選擇題（共 80 分，每題 4 分）

1. 「走動式管理(Management by Walking Around)」是屬於那一種控制？
A) 事前控制 B) 即時控制 C) 事後控制 D) 追蹤控制
2. 下列何者屬於馬斯洛(Abraham Maslow)需求層級理論(need hierarchy theory)的層級？
A) 保健因子 B) 目標需求 C) 尊重需求 D) 激勵因子
3. 有關費德勒領導權變模式(Fiedler Contingency Model)之敘述，下列何者正確？
A) 在普通情境下（無極端不利或極端有利），採取任務導向的領導模式較為有效
B) 在極端不利的情境下，採取關係導向的領導模式較為有效
C) 領導者應改變本身的領導風格以提升領導效能
D) 在極端有利的情境下，採取任務導向的領導模式較為有效
4. 下列何者是目標管理法的元素？
A) 獨裁式的決策制定 B) 明確的期限 C) 遠大的目標 D) 尋求滿意方案
5. 某一汽車公司認為不論產品或是地區對於企業未來發展的影響皆很高時，可以採取同時架構產品別與地區別的組織型態為_____。
A) 矩陣式組織 B) 功能別組織 C) 簡單型組織 D) 客戶別組織
6. 「溝通」係指下列何者？
A) 僅是訊息的傳遞 B) 說服對方接受自己的意念
C) 僅是表達自己的意見 D) 意念的表達與了解
7. 對高階主管而言，其最重要的技能是_____。
A) 專業技術技能 B) 人際技能 C) 概念化技能 D) 公關技能
8. 下列何者不是領導者執行「強制權」的例子？
A) 減薪 B) 工作輪調 C) 取消福利 D) 開除
9. 下列何者是「有機式組織」的特質？
A) 集權化程度高 B) 正式化程度高 C) 組織層級扁平化 D) 高度分工

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

10. 有關「總體環境」的敘述，下列何者正確？
- A) 總體環境包括政治、經濟、社會、科技等環境
 - B) 總體環境產生的影響會因為特定企業而有所不同
 - C) 總體環境又稱為任務環境
 - D) 波特的五力分析是總體環境分析的工具
11. 赫茲伯格 (Herzberg) 提出的雙因子理論中，何者不屬於激勵因子？
- A) 工作保障
 - B) 成就
 - C) 責任
 - D) 升遷
12. 下列何者不是結構化問題的特徵？
- A) 目標很明確
 - B) 內容很熟悉
 - C) 相關資訊容易取得
 - D) 過去不常發生
13. 有關團體凝聚力之敘述，下列何者正確？
- A) 成員間互動越少，團體凝聚力越高
 - B) 團體間良性競爭程度越高，團體凝聚力越高
 - C) 團隊成員的專業能力越相同，團體凝聚力越高
 - D) 少數人控制，團體凝聚力越高
14. 甘特圖 (Gantt Chart) 主要用途為何？
- A) 進度管控
 - B) 存貨管理
 - C) 決策分析
 - D) 策略規劃
15. 何謂效能 (effectiveness) ？
- A) Do the thing right
 - B) Do the wrong thing
 - C) Do the right thing
 - D) Do the thing wrong
16. 下列何者是群體決策的優點？
- A) 快速的決策時間
 - B) 比較依賴經驗與直覺
 - C) 提升決策的說服能力
 - D) 決策者吸收與解讀資訊的能力有限
17. 現代管理學之父彼得杜拉克 (Peter Drucker) 認為企業的目的只有一個，那就是_____。
- A) 創造利潤
 - B) 創造顧客
 - C) 照顧員工
 - D) 研究發展
18. 下列何者是 Ansoff 所提出的企業成長策略？
- A) 垂直整合策略
 - B) 市場滲透策略
 - C) 市場定位策略
 - D) 差異化策略

科目：管理學

適用：國企系

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本 試 題
共 3 頁
第 3 頁

編號：231

19. 控制程序的第一個步驟為何？

- A) 修改績效目標及標準 B) 衡量實際績效 C) 選擇控制工具 D) 建立目標及標準

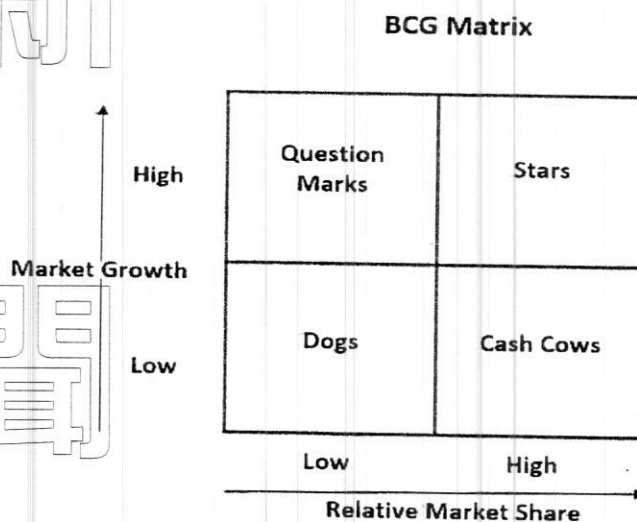
20. 下列何者不是學者Barney主張資源基礎觀點，用以判斷資源是否能夠成為競爭優勢的準則

- A) 有價值的 B) 稀少的 C) 難以模仿的 D) 容易替代的

二、簡答題（共 20 分）

1. (12分) 假設您是統一集團總裁，旗下

有若干事業。請使用右圖中的模型，對您旗下所有事業進行歸類，並針對這四種類型的事業各舉一例說明之，並簡單說明你的歸類理由。（舉的例子可以是實際存在的統一事業，也可以是您虛構的統一事業）



2. (8分) 管理功能分成哪四大面向？

新
聞
試
題