

科目：管理學

適用：國企系

編號：231

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題  
共 2 頁  
第 / 頁

一、請回答下列三個子題：

(一) 激勵理論中的內容觀點強調要滿足員工的需求，著名的需求理論包括雙因子理論及

ERG 理論等，請問：赫茲伯(Herzberg)所提出的雙因子理論(motivation-hygiene theory)

為何？艾德佛(Alderfer)所提出的 ERG 理論又是什麼？(21%)

(二) 激勵理論中的程序觀點強調激勵的程序要符合員工的期望，要讓員工感覺公平，

請問：佛倫(Vroom)所提出的期望理論(expectancy theory)為何？亞當斯(Adams)所提

出的公平理論(equity theory)又是什麼？(18%)

(三) 「科技新貴」常給予人有領高薪但忠誠度不夠的印象。請以上述兩個子題中所提到

的激勵理論為基礎，探討為何有此現象之發生？(6%)

二、之前上映的韓劇《太陽的後裔》受到許多觀眾的喜愛，宋仲基飾演的劉時鎮大尉

之所以這麼吸引人，是因為在他的背後有著一支強大特種部隊，他們服從軍令、

不懼生死；「團結」口號更貫穿整齣戲。對於每一次的任務，都有著既定的目標、

明確的分工和絕對的執行力，透過各種通訊設備時刻保持著聯繫，組織的溝通合

作能力強大。同樣地，在每個企業裡，管理者都渴望擁有這樣的團隊。那麼，請

問你認為管理者怎樣才能管好自己的團隊以使團隊順利運作呢？而通常會對組織

中的有效溝通產生障礙的因素有哪些？又該如何克服溝通障礙呢？(25%)

題

科目：管理學

適用：國企系

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本 試 題  
共 2 頁  
第 2 頁

編號：231

三、平價連鎖咖啡店 85 度 C 以嚴格的成本控管，將售價壓低，瞄準金字塔頂端以外更廣大的客群，把五星級美食轉為一般人皆可消費的平價享受。你認為 85 度 C 是使用何種競爭策略？為什麼？在目前激烈競爭的飲料店市場，85 度 C 應如何回應顧客需求的變化？(12%)

四、日本富士軟片以相機底片起家，如今隨著數位相機的迅速普及和傳統軟片市場的急遽萎縮，富士軟片的業務受到很大的衝擊，也讓執行長古森重隆決定轉型，陸續投入美妝及製藥等產業，如今組織改革有成，在製藥領域表現傑出。然而，同樣以相機底片起家的柯達軟片卻因組織高層缺乏危機意識，未進行積極的組織變革，最後造成鉅額的虧損進而宣布破產。請問你如何評估富士軟片所做的組織變革？組織變革會遇到何種阻力？管理者應該如何克服？(18%)