

科目：閱讀與分析 適用：東南亞所

編號：161

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題
共 3 頁
第 / 頁

一，八〇年代後期開始，中國的飲食空間有了進一步的變化，最顯著的例子是象徵美國的快餐店——肯德基、麥當勞，繼一九七八年可口可樂進入中國之後，也在北京紮根。一九八七年，第一家肯德基在北京天安門附近出現，其空間多達三層樓，內部設有五百個座位；第一家麥當勞則是一九九二年在北京熱鬧的王府井開業。有趣的是，在肯德基開業之際，中國飲食部門的官員認為，肯德基有偌大的空間，卻只有賣雞肉是不合理的。而美國快餐的熱潮，在麥當勞開業當天可說是達到瘋狂的地步，據統計，開業當天便有多達四萬名顧客上門。

美國快餐也對大陸本地的飲食業產生衝擊，例如本地業者眼見雞肉是如此好賣，媒體所說的「炸雞戰」於是達到高潮。此外，面對美式快餐的另一種策略，則是推出牛肉麵快餐。

麥當勞與肯德基是全球化的象徵，標榜有效率、有禮貌的服務，以及窗明几淨的消費空間，不過在消費美式快餐的過程中，也經常出現在地化的消費文化。八〇年代末期到九〇年代初期的麥當勞與肯德基，成了幾種不同的空間。第一個空間是小孩過生日的場所……此外，快餐店也成為青少年群體的聚集空間。

（節錄自李政亮，2009《走進都會中國：一個台灣人登陸十年的文化觀察》，頁 172-173，台北縣新店市：夏日出版社。）

科目：閱讀與分析 適用：東南亞所

編號：161

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題
共 3 頁
第 2 頁

問題：(50 %)

1. 在這段文字中，作者描述了西方快餐連鎖店進入中國的過程，以及這些快餐店所提供的用餐環境與設備。請問作者所謂的「在地化的消費文化」會是指哪些東西或現象？請詳述之。(15 分)
2. 您覺得作者所提的西式快餐店創造的兩種空間具有甚麼意義，或是可以從怎樣的脈絡來理解？請詳述之。(20 分)
3. 請您就自己的了解，針對西式快餐連鎖店的興起進行學術上的解讀，並歡迎您舉例說明。(15 分)

試
題

科目：閱讀與分析 適用：東南亞所

編號：161

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題
共 3 頁
第 3 頁

二、

1997 年，與 Connell 相伴長達 29 年的潘死於乳癌。一開始治療時，潘經由介紹去找一位著名的腫瘤科醫生。這位先生開宗明義就表達他的看法，他說若是女人能夠善用乳房原本的功能，就不會有這麼多的麻煩。潘為之震驚，就再也不去找他了。研究證據顯示，年輕時就生小孩並且哺育母乳的女性，罹患乳癌的比例比較低。這位腫瘤科醫師可能是無心的假設，認為女人的「功能」就是生小孩，對他來說，若是女人選擇不同的生活型態，那麼一切都是自食其果。

潘動手術切除整個乳房後，聯絡了乳房切除病患的支援服務，結果她提供的服務主要是：安裝義乳，可以完全取代原來的乳房；還有提供化妝和服飾諮詢，以便讓病患能夠展現出正常而有魅力的女性外在；提供家居諮詢，告訴妳如何克服丈夫對殘缺身體的反感。擁有一副傲人或者至少還算體面的身體，是建構女性特質的重要成份，即使剛動過重大手術而驚魂未定，或是發現自己罹患絕症而惶惶不安，都無法反抗這種刻板印象；還被要求對他人的情緒需求負責或回復女性對男性提供正常服務。（摘錄自性別的世界觀）

問答題：（共 50%）

1. 這篇文章最重要的論點是什麼？（10%）
2. 你是否同意這篇文章的論述觀點與邏輯？為什麼？（20%）
3. 如果要再加強或駁斥這篇文章的說服力，你覺得有那些觀點或現象可以再加入？為什麼？（20%）